

Volders kauft Aboalarm und wird zum Marktführer für Vertragskündigungen

- Der digitale Kündigungsservice Volders kauft Wettbewerber Aboalarm
- Neuer Marktführer für Vertragskündigungen beendet pro Monat über 110.000 Verträge für Verbraucher
- Geschäftszahlen erstmals veröffentlicht: achtstelliger Jahresumsatz und positives EBITDA auf Monatsbasis

Berlin/München, 16. Dezember 2022 - Der digitale Kündigungsservice Volders hat 100 Prozent der Anteile am Wettbewerber Aboalarm übernommen. Durch den Zusammenschluss entsteht ein neuer deutscher Marktführer im Bereich Kündigungen und Vertragsmanagement mit vielfältigen organischen und anorganischen Wachstumsmöglichkeiten.

Volders, gegründet 2014, und Aboalarm, gegründet 2008, sind heute führende Online-Plattformen für Vertragsmanagement und -kündigungen. Beide Unternehmen sind in Deutschland, Österreich und der Schweiz vertreten und bieten Verbrauchern mehrfach ausgezeichnete Kündigungsservices für Verträge aus den Bereichen wie Internet, Mobilfunk, Versicherung oder Streaming an. Zusammen haben die beiden Unternehmen Kündigungen von über zehn Millionen Kunden erfolgreich verarbeitet. Künftig ist die Aboalarm GmbH eine hundertprozentige Tochter der volders GmbH.

Volders fokussiert sich durch die Übernahme von Aboalarm auf sein weiteres Wachstum, das durch Synergien mit dem ehemaligen Wettbewerber schneller realisiert werden kann. Die nun über 50 Mitarbeiter arbeiten konsequent an der Zusammenführung von Technologien, der Vermarktung der drei Marken Volders (volders.de), Aboalarm (aboalarm.de) und Finlytics (finlytics.de) sowie der Produktentwicklung rund um die persönlichen Finanzen von Verbrauchern. Die Akquisition ermöglicht es dem kombinierten Unternehmen, neue B2C-Produkte schneller auf den Markt zu bringen und die B2B-Fintech-Software Finlytics für Partner aus dem Banken- und Versicherungsbereich entscheidend weiterzuentwickeln.

Im Rahmen der Übernahme veröffentlichen die Unternehmen erstmals Geschäftszahlen: Für die Nutzer werden über 110.000 Kündigungen pro Monat versendet. Es wird ein Jahresumsatz im achtstelligen Bereich sowie ein positives EBITDA auf Monatsbasis erzielt.

Jan Hendrik Ansink, Gründer und CEO von Volders: „Aboalarm passt perfekt zu Volders und der Erwerb unterstreicht unser erklärtes Ziel, der führende Kündigungsservice im deutschsprachigen Markt zu werden. Wir sehen ein vielfältiges Synergiepotenzial darin, die erfahrenen Teams, starken Marken und etablierten Produkte der beiden Unternehmen zusammenzubringen. Damit ist die Akquisition ein wichtiger Schritt für unser weiteres organisches als auch anorganisches Wachstum. Wir konsolidieren den deutschen Kündigungsmarkt und werden weitere Produkte rund um die persönlichen Finanzen der Verbraucher launchen.“

Der Vollzug der Transaktion erfolgt Mitte August. Die Beteiligten vereinbarten Stillschweigen zu den finanziellen Details.

Über Volders

Volders (www.volders.de) ist der führende Kündigungsservice und Vertragsmanager in Deutschland. Egal ob Kunden ihre Verträge verwalten, kündigen oder sich alternative Angebote einholen möchten, Volders hilft bei jeglichen Abos, Mitgliedschaften oder Dienstleistern – von Mobilfunk- über Stromanbietern bis hin zu Versicherungen. Die Vision dahinter: Ein gutes Gefühl bei Verträgen. Das Berliner Start-up wurde 2014 von Jan Hendrik Ansink gegründet und der Service Volders im November 2015 gestartet. Seit 2022 gehört auch die Aboalarm GmbH, Betreiberin des gleichnamigen Kündigungsservices aboalarm (www.aboalarm.de) und der B2B-Fintech-Software Finlytics (www.finlytics.de), zur volders GmbH. Heute beschäftigt Volders 50 Mitarbeiter und versendet für Verbraucher mehr als 110.000 Vertragskündigungen pro Monat.

Über Aboalarm

Die Aboalarm GmbH wurde 2008 gegründet und bündelt den gleichnamigen Kündigungsdienst aboalarm sowie das B2B-Fintech Finlytics. Mit aboalarm (www.aboalarm.de) kündigen, widerrufen und verwalten Verbraucher schnell, einfach und rechtssicher ihre Verträge bei über 25.000 Anbietern – von Mobilfunk, Internet bis hin zu Kfz-Versicherung. Seit der Gründung verschickte der Kündigungsdienst bereits über 10 Millionen erfolgreiche Kündigungen und bietet ein geräteübergreifendes Vertragsmanagement. Die B2B-Software Finlytics (www.finlytics.de) hilft Banken und Versicherern bei der Analyse von Transaktionsdaten im Bereich Vertragsmanagement und übersetzt für sie Kontobewegungen in qualifizierte Echtzeit-Leads. Die Aboalarm GmbH ist seit 2022 ein Unternehmen der volders GmbH (www.volders.de). Heute widmen sich 50 Mitarbeiter ganz der Entwicklung der mehrfach ausgezeichneten Services und dem Ziel, dass jeder Verbraucher seine Finanzen immer im Griff und nur die richtigen Verträge hat.

Pressekontakt

Felix Riesenberg

Tel: +49 (0)30 208 477 681

E-Mail: presse@volders.de

volders GmbH | c/o Mindspace | Skalitzer Straße 104 | 10997 Berlin | www.volders.de